

# 水利部办公厅文件

办监督〔2023〕152 号

---

## 水利部办公厅关于开展 2023 年 水利“安全生产月”活动的通知

部直属各单位,各省、自治区、直辖市水利(水务)厅(局),新疆生产建设兵团水利局,各有关单位:

根据《国务院安委会办公室 应急管理部关于印发〈2023 年全国“安全生产月”活动方案〉的通知》(安委办〔2023〕5 号,以下简称《通知》)要求,结合 2023 年水利安全生产工作安排,水利部定于 2023 年 6 月在全国水利系统开展以“人人讲安全、个个会应急”为主题的水利“安全生产月”活动,现将有关要求通知如下。

### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入宣传贯

彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，坚持安全第一、预防为主，持续树牢安全红线意识，推动安全生产责任落实，切实提高风险隐患排查整改质量，以人人讲安全、个个会应急为重点开展 2023 年水利“安全生产月”活动，进一步提升水利行业安全生产意识和避险逃生能力，营造良好的安全生产氛围，促进水利安全生产形势持续稳定。

## 二、活动内容

### （一）深入开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动

紧紧围绕习近平总书记关于安全生产特别是安全红线重要论述开展宣贯活动，各省级水行政主管部门要组织辖区内水行政主管部门和水利生产经营单位主要负责人开展宣讲活动、发表评论文章或心得体会。各水利生产经营单位要组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动交流学习体会，进行警示教育。部直属各单位要组织所属水利生产经营单位组织开展好习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动。通过活动，以非常明确、非常强烈、非常坚定的态度牢固树立安全红线意识。

### （二）认真开展全国“安全生产月”活动

按照《通知》（见附件 1）要求，积极参加 2023 年全国“安全生产月”各项活动。围绕水利重大事故隐患专项排查整治 2023 行动要求，积极组织宣传报道水利生产经营单位主要负责人“五带头”（带头研究组织本单位重大事故隐患排查整治、带头落实全员安全生产岗位责任发挥管理团队和专家作用、带头对动火等危险作业开展排查整治、带头对外包外租等生产经营活动开展排查整治、带

头开展事故应急救援演练活动)进展情况,做好安全宣传“五进”、全员查找身边隐患宣传、常态化应急演练、“安全宣传咨询日”等活动的组织工作。

### (三)扎实开展水利行业“安全生产月”活动

1. “一把手”谈安全生产活动。以“人人讲安全、个个会应急”为主题,邀请部直属各单位和省级水行政主管部门主要负责人结合工作实际谈安全生产工作心得体会(方案见附件2)。

2. 水利安全生产风险管控“六项机制”网络答题活动。以习近平总书记关于安全生产的重要论述、安全生产法和水利安全生产风险管控“六项机制”为主要内容,组织水利行业从业人员开展网络竞赛答题活动(方案见附件3)。

3. 水利安全生产应急演练评选展示活动。以提高事故防范和应对能力为重点,组织应急管理公益讲座(方案见附件4),开展水利安全生产应急演练评选展示活动(方案见附件5)。部直属各单位、各省级水行政主管部门要组织管辖范围内水利生产经营单位开展一次事故应急演练和一次从业人员自救互救技能培训。

4. 全国水利安全生产知识网络竞赛——《水安将军》趣味活动。以推动安全宣传“五进”、提高全员安全意识和安全素质为重点,开展全国水利安全生产知识网络竞赛——《水安将军》趣味活动(方案见附件6)。

## 三、有关要求

(一)加强组织领导。各单位要将“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作计划,建立多部门合作、有关方面协同联动工作

机制，加强紧密配合，搞好通力协作。要切实加强对“安全生产月”活动的组织领导，主要领导亲自抓、分管领导具体落实，明确责任单位、责任人和重点活动分工，确保层层有人抓、事事有人管。

(二)加大宣传力度。各单位要充分借助主流媒体、行业媒体及新媒体加大宣传力度，积极向“安全生产月”活动专栏和专题投稿宣传，努力增加活动宣传版面、时段和频次，特别是要在“安全生产月”启动、“安全宣传咨询日”活动等重要时间节点开展主题宣传活动，形成阶段性宣传热潮，不断增强活动影响力和感染力。我部在水利监督网开设 2023 年水利“安全生产月”专栏进行活动宣传，组织有关单位制作了安全生产月活动系列宣教产品(见附件 7)供各单位选用。

(三)强化社会监督。各单位要组织安全生产专家和媒体记者，深入相关地区和重点领域采访，结合“打非治违”“安全生产大检查”“明查暗访”等工作，曝光重大事故隐患和突出问题。各省级水行政主管部门原则上每季度至少在省级主流媒体上曝光一个典型案例，真正形成震慑，并报送至水利部监督司。要发挥“12314”监督举报平台作用，鼓励广大群众举报涉水安全生产重大风险、事故隐患和违法行为，对举报的安全生产问题线索一经核实要依法严肃查处。

(四)确保活动实效。各单位要把活动与解决当前水利行业安全发展中的热点难点问题相结合，与水利重大事故隐患专项排查整治 2023 行动等重点工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，创新工作举措，推动防范化解重大风险，促进安全生产



水平提升,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

各单位要做好“安全生产月”活动信息报送工作,明确 1 名联络员,及时报送活动期间好的做法和视频、图片等资料,于 5 月 28 日前报送联络员信息(见附件 8),7 月 2 日前报送总结报告和统计表(见附件 9)。

水利部监督司联系人:包科、石青泉

联系电话:010-63202124、3262

传真电话:010-63205273

电子邮箱:anquan@mwr.gov.cn

- 附件:1.《国务院安委会办公室 应急管理部关于印发〈2023 年全国“安全生产月”活动方案〉的通知》
2. 一把手谈安全生产活动方案
  3. 水利安全生产风险管控“六项机制”网络答题活动方案
  4. 水利安全生产应急管理公益培训方案
  5. 2023 年水利安全生产应急演练评选展示活动方案
  6. 全国水利安全生产知识网络竞赛——《水安将军》趣味活动方案
  7. 关于组织开展 2023 年“安全生产月”系列宣传品征订工作的函
  8. 水利“安全生产月”活动联络员推荐表
  9. 水利“安全生产月”活动进展情况统计表

(此页无正文)



# 国务院安全生产委员会办公室 中华人民共和国应急管理部 文件

安委办〔2023〕5号

---

## 国务院安委会办公室 应急管理部关于印发 《2023 年全国“安全生产月”活动方案》的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团安全生产委员会，国务院安委会各成员单位，各省、自治区、直辖市应急管理厅（局），新疆生产建设兵团应急管理局，有关中央企业：

《2023 年全国“安全生产月”活动方案》已经国务院安全生产委员会全体会议审议通过，现印发你们，请结合实际认真抓好落实。

(此页无正文)



# 2023 年全国“安全生产月”活动方案

## 一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全，坚持安全第一、预防为主，持续树牢安全红线意识，推动安全生产责任落实，切实提高风险隐患排查整改质量，切实提升发现问题和解决问题的强烈意愿和能力水平，以人人讲安全、个个会应急为重点策划活动内容，以线上线下活动相结合的形式开展第 22 个全国“安全生产月”活动，进一步提升全社会安全意识和避险逃生能力。

## 二、活动主题

人人讲安全、个个会应急。

## 三、活动时间

全国“安全生产月”活动时间为 6 月。

## 四、启动仪式

定于 5 月 31 日，在应急管理部应急指挥大厅主会场举办启动仪式，国务院安委会有关成员单位、有关中央企业负责同志等参会。分会场设在各省（区、市）及新疆生产建设兵团应急管理厅（局），各省（区、市）及新疆生产建设兵团安委会及有关成员单位负责同志参会。

## 五、主要活动

### (一)开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动。

紧紧围绕宣传贯彻习近平总书记关于安全生产特别是安全红线重要论述,各省、市、县安委会和企业主要负责人要组织开展宣讲活动、发表评论文章或心得体会。各企业组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动交流学习体会,进行警示教育。通过活动,以非常明确、非常强烈、非常坚定的态度牢固树立安全红线意识。

### (二)着眼于“人人讲安全、个个会应急”,大力推动安全宣传“五进”。

组织开展“十大逃生演练科普视频”展播、“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛、线上“逃生演练训练营”“自救福利大派送”等全国性活动,扩大应急科普人群覆盖面。各地区、各有关部门和单位要广泛深入开展应急科普“五个一”宣传活动:鼓励学校师生阅读一本安全应急科普读本,号召家庭开展一次安全隐患排查,动员乡村开展一次农机安全技能培训,推动社区开展一次电动车充电安全自查,组织企业职工绘制一张逃生路线图;要广泛深入开展社会化宣传,在楼宇电梯广告屏,飞机、高铁、公交车、地铁等交通工具电子显示屏持续滚动播放安全公益广告,在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置,广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等,形成强大宣传声势;组织各主流媒体及其新媒体针对重点行业重点领域,



及时发布各类安全风险提示信息,加强自然灾害引发生产安全事故的风险预警和宣传提示。

**(三)聚焦专项排查整治行动,开展企业主要负责人“五带头”宣传活动。**

各地区、各有关部门和单位要持续宣贯安全生产法,督促企业落实安全生产“第一责任人”法定职责,开展企业主要负责人“安全承诺践诺”活动。围绕国务院安委会全国重大事故隐患专项排查整治 2023 行动要求,各地要积极组织宣传报道企业主要负责人“五带头”(带头研究组织本企业重大事故隐患排查整治、带头落实全员安全生产岗位责任发挥管理团队和专家作用、带头对动火等危险作业开展排查整治、带头对外包外租等生产经营活动开展排查整治、带头开展事故应急救援演练活动)进展情况。各地要广泛开展“动火作业风险我知道”宣传活动,落实从业人员安全生产岗位责任,督促企业对电焊工等危险作业人员开展安全培训,向从业人员发放岗位风险告知卡和安全操作卡;开展“外包外租大排查”活动,督促企业在宣传栏张贴安全法律法规制度和安全知识,开展外包外租典型违法案例专题警示教育,对外包外租项目开展一次大排查,坚决纠正或取缔违法违规外包外租项目。

**(四)发挥媒体监督和社会监督作用,开展全员查找身边隐患宣传活动。**

组织安全生产专家和媒体记者,深入相关地区和重点行业领域采访,结合“打非治违”“安全生产大检查”“明查暗访”等工作,曝

光重大事故隐患和突出问题。每月至少在省级以上主流媒体公布1至2个“一案双罚”，以及安全生产行刑衔接(含危险作业罪)等各类典型案例。设立举报奖励机制，宣传应急管理部“安全生产举报微信小程序”“安全生产曝光台”“12350举报电话”等举报渠道，鼓励企业全员查找身边的安全隐患。

#### (五)坚持全民参与，组织开展常态化应急演练活动。

各地要结合安全宣传“五进”工作，组织开展有效管用的全员应急演练。企业要根据本行业领域事故特点，组织一次事故应急演练，开展一次从业人员自救互救技能培训，让全体从业人员时刻牢记安全生产岗位职责，熟知安全逃生出口(或避灾路线)；农村村庄要针对气象灾害、地质灾害、洪涝灾害、火灾等事故灾害逃生救援，城市社区要针对高层建筑、大型商业综合体、旅游景区等场所场景风险防控和逃生救援，学校要针对学生交通安全、消防安全以及地震逃生、防溺水，家庭要针对燃气安全、电动车充电安全以及高楼火灾逃生等，开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动。

#### (六)充分发挥地域特色，组织开展“安全宣传咨询日”活动。

6月16日，组织开展“安全宣传咨询日”全国主会场活动。各省、市、县安委会和企业要结合实际，组织开展“安全宣传咨询日”现场活动和网络直播，重点面向社会公众和从业人员，集中宣传安全生产方针政策、法律法规、全国重大事故隐患专项排查整治2023行动，以及安全生产岗位职责、安全知识和避险逃生技能等

科普知识。现场播放公益宣传片,张贴公益海报,发放安全应急科普资料,回答群众关心的安全生产问题,展示应急管理前沿技术和科技装备。

## 六、活动要求

(一)加强组织领导。各地区、各有关部门和单位要将“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作计划,建立多部门合作、有关方面协同联动工作机制,加强密切配合,搞好通力协作。要切实加强对“安全生产月”活动的组织领导,主要领导要亲自抓、分管领导具体抓落实,明确责任单位、责任人和重点活动分工,确保层层有人抓、事事有人管。

(二)加大宣传力度。各地区要充分发挥宣传、网信等部门的作用,组织协调各主流媒体、行业媒体及其新媒体加大宣传力度,开设“安全生产月”活动专栏和专题,增加活动宣传版面、时段和频次,特别是要在“安全生产月”启动、“安全宣传咨询日”活动等重要时间节点开展主题宣传活动,形成阶段性宣传热潮,不断增强活动影响力、感染力。

(三)确保活动实效。要把活动与解决当前安全发展中的热点难点问题相结合,与安全生产专项整治等重点工作相结合,与推动落实各方面安全生产责任相结合;创新工作举措,因地制宜开展好宣传活动,推动防范化解重大风险,促进安全生产水平提升,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

各单位要明确1名联络员于5月10日前反馈并及时报送工

作进展情况,请于7月6日前将活动总结报送全国“安全生产月”活动组委会办公室。联系人:李赛、王恋一,010—64463009、64463509(带传真);电子邮箱:anquanyue@qq.com;通讯地址:北京市东城区和平里兴化东里9号楼,邮编:100013。

附件:1. 全国“安全生产月”活动联络员反馈表

2. 全国“安全生产月”活动进展情况统计表

## 附件 2

# 一把手谈安全生产活动方案

安全生产月期间，邀请部直属各单位和省级水行政主管部门主要负责同志撰写以“人人讲安全、个个会应急”为主题的署名文章，约稿要求如下：

## 一、主要内容

文章可围绕以下一个方面或多个方面展开，谈如何树牢安全发展理念、压实安全生产责任、落实安全生产措施、防范生产安全事故等。

（一）安全生产事关人民群众的生命财产安全，是社会稳定和经济发展的基础。请结合本地区本单位实际，对如何进一步推动水利生产经营单位落实主体责任，主要负责同志如何落实第一责任人责任，健全落实全员安全生产责任制，加强安全生产安全管理，提升本地区本单位员工安全知识和技能，切实保障水利高质量发展谈心得体会。

（二）国务院安委会近期部署开展重大事故隐患专项排查整治 2023 行动，要求围绕切实提高风险隐患排查整改质量、切实提升发现问题和解决问题的强烈意愿和能力水平，坚决扭转重特大事故多发的被动局面。水利部印发《水利重大事故隐患专项排查整治 2023 行动方案》进行了部署安排。

请结合当前本地区本单位的工作实际，谈谈部署落实情况、采取的工作措施以及下一步工作安排等。

（三）对照《水利部关于印发 2023 年水利安全生产工作要点的通知》（水监督〔2023〕59 号），谈谈本地区本单位在统筹发展和安全、健全安全生产责任体系、推进重点领域安全生产风险专项整治、加强安全生产依法治理、持续夯实水利安全生产基础等方面的政策措施。

## 二、征稿要求

文章应紧密结合本地区、本单位实际，观点鲜明、层次清楚、文字简练，字数在 2000 字左右。请于 6 月 20 日前将稿件报监督司。所征稿件将在《中国水利报》、水利监督网等媒体或专栏摘录刊登。

联系人：包 科 石青泉

联系电话：010-63205260 3262

电子邮箱：anquan@mwr.gov.cn



## 水利安全生产风险管控“六项机制” 网络答题活动方案

为进一步宣传贯彻水利安全生产风险管控“六项机制”，提高水利行业从业人员安全素质和安全意识，经研究，决定在“安全生产月”期间举办水利安全生产风险管控“六项机制”网络答题活动，具体方案如下。

### 一、活动范围

部机关和部直属各单位，地方各级水行政主管部门，水利生产经营单位的干部和职工。

### 二、活动形式与内容

采用线上答题的方式。试题类型分为单项选择题、多项选择题和判断题 3 种题型，共计 30 道，满分 100 分，其中单项选择题 15 道（每道 3 分）、多项选择题 10 道（每道 4 分）、判断题 5 道（每道 3 分）。试题由答题系统自动从试题库按比例分类随机抽取。

试题为习近平总书记关于安全生产的重要论述、安全生产法、《构建水利安全生产风险管控“六项机制”的实施意见》、2023 年全国水利工作会议和 2023 年水利监督工作会议精神等相关内容。

### 三、参与方式和时间

参与人员可登录水利监督网或水利部建设管理与质量安全中心网，点击“水利安全生产风险管控‘六项机制’网络答题活动”活动专栏，或通过微信、支付宝、手机浏览器等扫描二维码（附后）在线注册并答题。

活动将于5月25日8:00在网页端和移动端同步开通，试题内容学习资料同步发布，6月5日前各参与单位和个人尽快完成单位信息核对和用户注册等工作。6月5日开始答题，6月30日23:00答题通道关闭。

答题成绩在85分（含）以上者可在答题结束后下载“学时证明”，按4学时登记培训学时。答题时间为60分钟，最少答题时间为2分钟，每人每天最多答题5次，以历次答题最高得分作为最终成绩。

### 四、奖励办法

本次答题活动设立个人优胜奖和优秀组织奖两个奖项。

#### （一）个人优胜奖 300 名

个人优胜奖300名，每人奖励100元手机话费，评奖结束后充值到获奖者注册手机号码。如果满分人数超过300人，从满分人员中随机抽取；如果满分人数未达到300人，按照实际满分人数评奖。获奖个人在活动结束后3个月内登录系统下载获奖电子证书。

#### （二）优秀组织奖 20 名

优秀组织奖 20 名。部直属单位 5 名，省级水行政主管部门 15 名。根据参与单位的得分、优秀率等综合考量评选组织奖。具体排名规则如下：

（1）总名次=参与单位得分排名+单位答题优秀率排名。总名次按照顺序排列，总名次相同的单位并列，并列总名次超过优秀组织奖数的随机抽取；

（2）参与单位得分排名。参与单位得分=本单位所有参与人员的个人最终成绩平均分。按参与单位得分高低排名，得分相同的单位并列；

（3）单位答题优秀率排名。单位答题优秀率=单位答题优秀人数÷单位注册人数。单位答题优秀人数为该单位在活动期间答题至少有一次得分达到 85 分（含）以上的参与人员总数。按单位答题优秀率高低排名，参与率相同的单位并列。

## 五、联系方式

联系人：邢老师、江老师

联系电话：4001013477

电子邮箱：aq202206@126.com



水利安全生产风险管控  
“六项机制”网络答题二维码

## 水利安全生产应急管理公益培训方案

为营造“人人讲安全、个个会应急”的安全生产月活动氛围，推进安全宣传“五进”，牢固树立安全发展理念，提高全民安全意识、素质和应急能力，经研究，决定在“安全咨询日”组织开展 2023 年全国水利安全生产应急管理公益培训，具体方案如下。

### 一、培训时间及方式

（一）时间：2023 年 6 月 16 日全天，9:00-11:30，14:30-16:30；

（二）方式：采用视频直播课方式。手机或电脑登录网址（<https://live.xylink.com/live/v/WihSXbXC>）或手机扫描二维码（附后）即可观看。

### 二、培训对象

- （一）水利生产经营单位相关负责人及工作人员。
- （二）部直属各单位和地方水行政主管部门安全生产监管人员。

### 三、培训内容

- （一）水利生产经营单位的应急能力建设；
- （二）构建水利安全生产风险管控“六项机制”。

#### 四、其他事项

（一）本次培训是为所有水利行业从业人员提供的免费服务。请各有关单位按活动时间安排，结合工作实际，积极组织有关人员参加培训。

（二）培训过程中，欢迎大家积极提问，授课结束后将由老师进行交流解答。

#### 五、联系方式

联系人及电话：杨儒佳 010-63202124

网络技术支持：王世超 15901507828



扫描二维码进入直播课



## 2023 年水利安全生产应急演练评选展示 活动方案

为深入开展全国第 22 个“安全生产月”活动，紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急”的主题，充分发挥应急演练在完善应急准备工作、提升应急救援能力中的重要作用，提高防范和应对突发事件的能力，最大程度地预防和减少事故及其造成的损失，经研究，决定举办水利安全生产应急演练评选展示活动，具体方案如下。

### 一、活动安排

#### （一）活动时间

2023 年 6 月 1 日至 8 月 31 日

#### （二）活动对象

部直属各单位，各级水行政主管部门，水利工程建设、勘测设计、施工、监理、运行管理、水文监测、后勤保障、农村水电站等类型的水利生产经营单位。

#### （三）活动内容

应急演练的内容包括生产安全事故应急演练；洪涝灾害、地质灾害等事故灾害应急抢险救援；办公区、人员密集场所、高层建筑、实验室等场所的火灾、地震逃生救援等内

容。

参评单位应根据《生产安全事故应急条例》（国务院令 第 708 号）、《国务院应急管理办公室关于印发突发事件应急演练指南的通知》（应急办函〔2009〕62 号）、《生产安全事故应急演练基本规范》（AQ/T 9007-2019）、《生产安全事故应急演练评估规范》（AQ/T 9009-2015）等法规、技术标准组织开展形式多样、节约高效的应急演练，收集、提炼和总结本单位在应急演练方面的工作成效和好的经验做法。主管部门要科学分析本地区水旱灾害风险形势和安全生产态势，加强对辖区内的重点演练项目的督促指导，加强演练总结评估和演练成果运用，推进辖区内的应急演练工作措施成果参评。

#### （四）成果类型

报送的成果内容应包括应急演练所依据的应急预案、演练工作方案或脚本、演练记录资料、评估总结报告等，类型可以为图片、视频、文字材料中的一种形式或多种形式。其中，图片类成果应为 JPG 或 PDF 格式文件，要求图文搭配得当，清晰准确，并提交相应图片说明；视频类成果应为 1080P 高清制式的 MP4 格式文件，要求画面清晰，语音讲解声音清晰，字幕、配乐得当，总时长原则上不超过 20 分钟；文字类成果应紧密结合本地区、本单位实际，观点鲜明、层次清楚，字数原则上不超过 5000 字。

成果应突出以下 6 个主要方面：示范性主要包括法规标准符合性、典型示范性、推广性等；科学性主要包括依据的理论或方法正确，运用了先进的管理思想或技术方法等；实践性主要包括问题导向性、可操作性等；创新性主要包括解决实际问题的新方法和新途径等；效益性主要包括工作效果、经济效益、社会效益和其他效益等；规范性主要包括材料撰写格式规范、文字表述精炼准确、文档或视频要素齐全、视频拍摄规范性等。

## 二、评选及奖励

### （一）评选办法

1. 评选原则。主要从应急预案的内容，应急演练的准备、实施、评估总结以及成本效益等方面进行综合评审，确定评选等级。

2. 成果初审。部直属单位和省级水行政主管部门要对本辖区或所属单位的成果进行初审，择优推荐，于 2023 年 8 月 31 日前将《成果报送汇总表》发送至指定邮箱。中央企业自行组织开展本单位内成果征集活动，中央企业参选成果应由其总部统一报送，于 2023 年 8 月 31 日前将《成果报送汇总表》发送至指定邮箱。

3. 形式审查。根据成果主题、形式和体裁格式等要求，对参选成果进行形式审查。

4. 专家评审。通过形式审查的参选成果，组织专家进行综合评审，确定入围成果名单。

5. 结果公布。获奖成果将择优在水利部网站进行专题展示，并推荐到《中国水利报》和《中国水利》杂志等媒体发表。

## （二）奖励办法

活动奖励设置参评单位奖和优秀组织奖。

1. 参评单位奖若干。分为一、二、三等奖和鼓励奖，具体奖励数量根据实际评选情况确定，颁发证书数量不超过参评数量的 30%。

2. 优秀组织奖若干。根据部直属有关单位、省级水行政主管部门组织参评的成果数量和获奖率综合评比选出，按部直属单位、省级水行政主管部门分别进行奖励，具体奖励数量根据实际评选情况确定。

## 三、活动要求

（一）高度重视。部直属各单位和省级水行政主管部门要认真组织好辖区内相关单位参加应急演练评选展示活动，每个部直属单位参评成果不少于 2 个，每个省级水行政主管部门参评成果不少于 10 个，参评数量未达到规定数量则不能参加优秀组织奖评选活动。水利安全生产标准化一级达标单位要认真总结应急管理的经验和做法，至少申报 1 个参评项目。

（二）严格初审。部直属有关单位和省级水行政主管部门要对报送成果的科学性、合规性和原创性进行严格把关，报送成果数量不设上限。成果报送时，需承诺具有完全制作版权、不侵犯第三方合法权益，如有违反者，由成果报送单位承担相关法律责任。各地应优先推荐原创首发成果，不得重复报送往届参评成果。

（三）版权要求。活动主办单位享有对参选成果的无偿使用权，有权对成果进行审核，对成果格式和内容提出调整和修改，并用于本次活动的相关宣传展示。

（四）报送方式。推荐单位可通过电子邮箱附件的形式报送成果或者发送百度网盘共享链接密码以供下载，标题格式为“应急演练评选展示活动+推荐单位”，也可将材料以电子版形式（U 盘）邮寄到中国水利企业协会。

## 六、联系方式

联系人：刘庆彬、邵 娜

联系电话：010-63203549、3604

电子邮箱：cwecbzh@163.com

通讯地址：北京市西城区南线阁 10 号基业大厦 7 层 705

室

附件：成果报送汇总表

附件

## 成果报送汇总表

推荐单位（盖章）:

联系人及电话:

通讯地址:

序号	成果报送单位	成果名称	成果类型 (图片/视频/文字材料)	成果报送单位 联系人	成果报送单位 联系方式	备注
1						
2						
3						
.....						

注：请各推荐单位于2023年8月31日前将盖章版和可编辑版成果报送汇总表随成果一并发送至电子邮箱  
cwecbzh@163.com 或邮寄至中国水利企业协会。

## 全国水利安全生产知识网络竞赛 ——《水安将军》趣味活动方案

为营造“人人讲安全、个个会应急”的安全生产月活动氛围，推进安全宣传“五进”，牢固树立安全发展理念，增强竞赛效果，提升趣味性，吸引水利干部职工和广大人民群众参与，提高全民安全意识、素质和应急能力，经研究，决定组织开展2023年全国水利安全生产知识网络竞赛——《水安将军》趣味活动，具体活动方案如下。

### 一、活动口号

知识攻坚 责任守关 我是水安将军

### 二、活动内容

习近平总书记关于安全生产重要论述、安全生产法、国务院安委会制定的安全生产十五条措施、水利安全生产风险管控“六项机制”等安全生产相关法律法规、安全管理、安全技术、应急处置、危险源辨识、隐患排查治理、防灾避险、逃生救援、自救互救、公共安全等安全知识。

### 三、活动对象

部直属各单位、地方各级水行政主管部门、水利生产经营单位的干部和职工，以及前述单位所关联的企业、农村、

社区、学校、家庭的人民群众（以下简称“五进”人员）。

#### 四、活动时间和参与方式

##### （一）活动时间

准备期：2023年6月10日之前

竞赛期（20天）：2023年6月11日 00:00:00 至 2023年6月30日 23:59:59

常态学习期：2023年7月1日至2023年12月31日

##### （二）参与方式

1. 使用手机登陆微信，通过扫描二维码或关注公众号（附后），登陆小程序，完成授权和信息注册后，参与答题竞赛活动。

2. 使用手机通过微信搜索小程序“水安将军”，点击水安将军登陆小程序，完成授权和信息注册后，参与活动。

#### 五、竞赛内容

##### （一）竞赛准备

2023年6月10日之前，开展单位注册、个人注册和试答题等准备工作。

##### 1. 单位注册

所有水利参赛单位需提前完成注册（“五进”人员单位无需注册），扫描二维码（附后），填写单位名称、信用代码、地区信息等后提交。单位注册需要填写准确的全称，不



要出现多个不同名称、简称或非独立法人资格单位名称，会影响单位的比赛总分累计。

## 2. 个人注册

参赛人员注册采取实名制，通过微信小程序在“玩家信息”里完善姓名、单位、地区、身份证号等信息。单位信息通过搜索关键字进行选择，不能自行输入。搜索不到的，请先完成单位注册。

## 3. “五进”人员注册

鼓励水利单位做好“五进”人员参加答题的宣传动员工作，“五进”人员注册时，在工作单位里选择关联的水利单位，并点击选择“五进”分类。“五进”人员得分将计入关联的水利单位总分。

## 4. 试答题

所有人员注册完成后，可以在“单人闯关”的“日常学习”开始试答题，为正式答题做好充分准备。

### （二）竞赛规则

参与人员可以通过“单人闯关”和“对战竞技”两种方式参加答题。具体规则如下：

#### 1. 单人闯关

参赛人员点击“单人闯关”后，点击“每日闯关”开始答题，每人每天最高竞赛分不限，每日闯关得分情况在“玩家信息”的个人闯关记录里点击查看。

关卡设置：设置有无数个关卡，每个关卡 3 道题，每答对一道题得 1 分，每关答对 2 题以上可以解锁下一关。

闯关规则：每人每天有 3 次闯关机会，每次闯关机会可以连续闯关直到闯关失败，每关答对 2 题以上可以继续闯关，闯关失败则消耗一次闯关机会。闯关机会消耗完毕后，得到该天的有效学分，如果继续闯关的，只增长总学分，答题学分不再增加。

阶梯倒计时规则：连续闯关读题时间采取阶梯式难度的倒计时，1—3 关的时间为 20 秒（初级难度），4—6 关为 10 秒（中等难度），7—9 关为 5 秒（高级难度），10 关以上为 2 秒（极限难度）。每次闯关机会结束后，下一次倒计时恢复从初级难度开始，周而复始。

## 2. 对战竞技

参与人员点击“对战竞技”参加，每人每天有 3 次对战机会，点击“邀请好友”，通过邀请微信好友进入对战云房间，两人顺利进入后，比赛立即开始，进行实战竞技，每次对战得分=答题得分+答题用时得分，每人每次答题 5 题，每答对一道题得 1 分，每题限时 20 秒。对战每次答题用时 ≤ 20 秒的得 3 分，20 秒 < 每次答题用时 ≤ 50 秒的得 2 分，50 秒 < 每次答题用时 ≤ 70 秒的得 1 分，每次答题用时 > 70 秒的得 0 分。每日对战竞技得分情况在“玩家信息”的对战竞技记录里点击查看。

### 3. 排名规则

#### (1) 个人排名规则

参赛人员按照竞赛期内的 5 个最高竞赛分之和从高到低进行排名（同等条件下，通关数少或用时少的，排名靠前）。  
参赛人员每天竞赛分=每日闯关得分+每日对战竞技得分。

#### (2) 单位排名规则

参赛单位按照竞赛期内所有所属人员竞赛分之和从高到低进行排名。

#### (3) 各级主管部门排名规则

水利部直属单位、中央企业总部、地方各级水行政主管部门最终排名由竞赛总分排名和单位参赛率排名的综合排名。即最终排名参考值=竞赛总分排名+单位参赛率排名之和，按照从小到大的顺序进行重新排名。竞赛总分=下属所有单位的单位总得分之和，单位参赛率=实际有效参赛人数/单位注册人数。

#### (三) 排行榜

竞赛期的个人、单位及地区总得分将在排行榜显示，个人在全国前 200 名将在“将军排行榜”显示，单位在全国前 50 名将在“军团排行榜”显示。地区排行榜按照部直属、中央企业总部、省、市、县进行分类按照总分进行排名，不做为评选优秀组织奖的最终结果。

#### (四) 其他

参加常态学习的人员，点击“单人闯关”后点击“日常学习”开始学习，每天的学习时间及次数不限，每题答题倒计时固定为 20 秒。取得的分数仅计入总学分，不计入竞赛学分。

鼓励参赛人员支持活动题库建设，如对发现的错题进行纠错和新增体现趣味性、创新性和实用性的安全生产相关新题。在同等分数条件下，有参与题库建设记录的或被采纳次数多的，年度排名将优先。

## 六、奖励办法

竞赛期活动结束后进行奖励，设置个人奖、优秀集体奖和优秀组织奖。

（一）个人奖 200 名。从将军排行榜的竞赛分排名选出，分为一、二、三等奖和优胜奖，进行奖励并颁发证书。具体奖励如下：

1. 一等奖 10 名，奖金 1000 元。
2. 二等奖 20 名，奖金 800 元。
3. 三等奖 50 名，奖金 500 元。
4. 优胜奖 120 名。

（二）优秀集体奖 50 个。从军团排行榜参赛单位（各级水行政主管部门除外）的总得分排名选出，颁发获奖证书。

（三）优秀组织奖 73 个。部直属单位 4 个，中央企业总部 3 个，省级水行政主管部门 16 个，地市级水行政主管

部门 20 个，县市级水行政主管部门 30 个。根据竞赛总分和参赛率综合评选，颁发获奖证书。

## 七、联系方式

### 1. 宁波子规安全科技有限公司

联系人：陈林珊

固定电话：0574-88138583

手机号码：15618582306

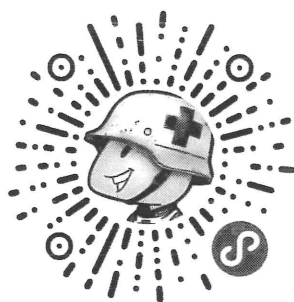
电子邮箱：806008102@qq.com

### 2. 中国水利企业协会

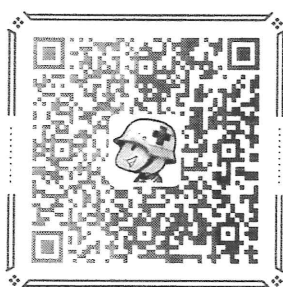
联系人：许汉平

联系电话：010-63203547

QQ 交流群：查找群，输入汉字“水安将军”，编号 1-10 号群



水安将军登陆码



参赛单位注册码



协会公众号登录码

# 中国水利报社

---

报函〔2023〕25号

## 中国水利报社关于组织开展 2023年“安全生产月”系列宣传品征订工作的函

部直属各单位，各省、自治区、直辖市水利（水务）厅（局），新疆生产建设兵团水利局：

2023年6月是第22个全国“安全生产月”。根据《国务院安委会办公室 应急管理部关于印发〈2023年全国“安全生产月”活动方案〉的通知》（安委办〔2023〕5号）要求以及水利部的统一安排部署，在水利部监督司指导下，中国水利报社围绕今年“安全生产月”主题“人人讲安全、个个会应急”，制作了具有行业特色的水利安全生产系列宣传品，包括主题海报、指导手册、宣传展板、文创产品等（征订回执见附件），供各地各单位在“安全生产月”宣传活动中使用。

请各地各单位根据需要，组织做好水利安全生产系列宣传品的征订和发放工作，力求取得更好宣传实效。

征订联系人及电话：

孙 云 010-63205246 13581970702

附件：2023 年水利安全生产系列宣传品征订回执





附件

## 2023 年水利安全生产系列宣传品征订回执

名 称	规 格	单 价	数量	单品 总价	备注 (含税包邮)
安全生产月主题海报 (57×84cm)	7 张/套	70 元/套			5 套起订
构建水利安全生产风险管控 “六项机制” 工作指导手册 (2023 年版) 口袋书	10×14.2 cm, 软皮封面	15 元/本			50 本起订
安全生产主题软皮笔记本 (含法律法规及知识普及)	B5 尺寸	30 元/本			30 本起订
安全生产主题易拉宝 (铝合金材 质, PVC 喷绘, 画面尺寸 80× 200cm, 推荐室内展示)	2 个/套	480 元/套			1 套起订
安全生产主题展架 (单面铝合金 手提架+PVC 展板, 画面尺寸 80×120cm, 便携防风可折叠)	2 个/套	780 元/套			1 套起订
安全生产主题志愿者马甲	尺码附后	45 元/件			30 件起订
安全生产主题志愿者圆领 T 恤	尺码附后	58 元/件			30 件起订
安全生产主题志愿者 翻领 Polo 衫	尺码附后	78 元/件			30 件起订
安全生产主题晴雨伞	藏青	50 元/把			30 把起订
安全生产主题乐扣联名保温杯 (350ml)	白色	89 元/个			16 个的倍数
	黑色	89 元/个			16 个的倍数
安全生产主题乐扣运动随身杯	蓝色	48 元/个			30 个起订
安全生产主题鼠标垫 (25×30 cm)	设计 1	12 元/个			50 个起订
	设计 2	12 元/个			50 个起订
安全生产主题无纺布手提袋	30×40 cm	6 元/个			100 个起订
安全生产主题双肩包 (含内层)	黑色	45 元/个			30 个起订
安全生产主题电子计数跳绳套 装 (可计时、按体重计算卡路里)	有绳无绳两用 +负重	40 元/套			30 套起订
安全生产主题手机桌面支架 (折叠可伸缩, ABS+硅胶+合金)	白色	18 元/个			30 个起订
	黑色	18 元/个			30 个起订
安全生产主题口罩 (单只独立包装)	30 只/盒	35 元/盒			30 盒起订
安全生产主题扑克牌	——	8 元/副			50 副起订
合 计					——

账户名: 北京乐水文化传播有限公司

账号: 0200096309000010951

订购单位			
联系人		手机号	
		办公电话	
邮寄地址			单位盖章  年 月 日
开具发票请填写下列信息（默认电子发票。如需开具纸质发票，请备注）			
发票类型（三选一）	<input type="checkbox"/> 电子普票	<input type="checkbox"/> 纸质普票	<input type="checkbox"/> 增值税专票
电子发票接收邮箱（必填）			
发票内容（二选一） 一律发送电子版至邮箱	<input type="checkbox"/> 安全生产宣传品设计制作费（仅有总价）		
	<input type="checkbox"/> 安全生产宣传品设计制作费（仅有总价） +明细单盖章（含品名、单价、数量、总价等）		
发票抬头（单位名称，必填）			
纳税人识别号（必填）			
开户行及账号（专票填）			
地址及电话（专票填）			



扫码查看宣传品详情。

([www.waterconserving.cn/shop](http://www.waterconserving.cn/shop))

**注意事项：**

1. 征订回执请签字盖章后扫描或拍照，最迟于6月12日前发送至邮箱：  
leshui666@126.com。

2. 2023年水利安全生产系列文创宣传品由中国水利报社旗下北京乐水文化传播有限公司独家设计制作并寄送。如有定制需求，请提前联系。订购汇款账号如下：

账户名：北京乐水文化传播有限公司

账 号：0200096309000010951

开户行：工行北京世纪坛支行

行 号：102100009631

3. 发票将单独寄出，请注意查收。收到宣传品后请及时汇款，并注明单位名称。

4. 联系电话：010—63205246/63203804，13581970702，15001076545

5. 服装尺码表（表格单位：cm，误差±1-3 cm）

马甲					
尺码	M	L	XL	2XL	3XL
衣长	67.5	70	72.5	75	77.5
胸宽	54	56	58	60	62
建议身高	160-165	165-170	170-175	175-180	180-185
T 恤					
尺码	L	XL	2XL	3XL	4XL
衣长	68	70	72	74	76
胸宽	100	105	110	115	120
建议身高	165-170	170-175	175-180	180-185	185-190
翻领 POLO 衫					
尺码	L	XL	2XL	3XL	4XL
衣长	68	70	72	74	76
胸宽	98	102	106	112	118
建议身高	165-170	170-175	175-180	180-185	185-190

6. 请各征订单位联系人加入“中国水利报社安全生产宣传”QQ群，群号：950764469，可实时咨询和查询征订进展情况。



# 2023 年水利安全生产警示系列动漫片

## 征订回执

名称	规格	单位	订购套数
水利安全生产警示系列动漫片《案鉴》(10 部)	标准: 高清 分辨率: 1920*1080 语种: 中文 整套时长 20 分钟	5 万元/套 (团购价: 2 万元/套)	
订购单位			
联系人		手机号	
		办公电话	
电子邮箱			单 位 盖 章  年    月    日
邮寄地址			
开具发票请填写下列信息			
发票类型 (二选一)	___ 增值税普票		___ 增值税专票
发票抬头 (单位名称, 必填)			
纳税人识别号 (必填)			
开户行及账号 (专票填)			
地址及电话 (专票填)			

### 注意事项:

1. 汇款账号: 账户名: 中国水利文学艺术协会  
开户行: 中国工商银行北京广安门支行  
账 号: 0200001909014457515  
识别号: 51100000500014804M
2. 收到宣传品后请及时汇款, 汇款时请注明单位名称。

# 《图解水利工程项目生产安全 重大事故隐患》图书征订回执

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_

序号	书 名	估价	订购 数量
1	图解水利工程项目生产安全重大事故隐患	128.00	
合 计	(小写)		
	(大写)      万      仟      佰      拾      元		

注：此表中的图书定价为暂定价格。待内容确定后做调整。

## 购买及汇款方式：

### 汇款单位及账户：

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京世纪坛支行

银行户名：北京水精灵教育科技有限公司

账 号：0200096309000041296

联系人：王成超      电 话：010-68545606

地 址：北京市海淀区玉渊潭南路1号D座

E-mail: 1170417732@qq.com      邮 编：100038

水利“安全生产月”活动联络员推荐表

姓 名*		性 别		职 务	
办公电话*		手 机*		传 真*	
微 信 号*		电子邮箱*			
单位名称*					
通信地址					
备 注					

注：标有“\*”为必填项，5月28日前反馈至监督司。

## 水利“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 填报日期：\_\_\_\_\_

活动项目	活动进展情况
1. 开展习近平总书记关于安全生产重要论述 宣贯活动	组织开展宣讲活动（ ）场，参与（ ）人次； 发表评论文章或心得体会（ ）篇； 组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动（ ）场，参与（ ）人次。
2. 着眼于“人人讲安全、个个会应急”，大 力推动安全宣传“五进”	参与“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛（ ）人，答题（ ）人次； 参加线上“逃生演练训练营”活动发布视频（ ）个。
3. 聚焦专项整治行动，开展水利生产经营单位主要负责人“五带头”宣传活动	开展水利生产经营单位主要负责人“安全承诺践诺”活动（ ）场，参与（ ）人次； 报道水利生产经营单位主要负责人“五带头”（ ）次； 开展“动火作业风险我知道”宣传活动（ ）场，参与（ ）人次； 对电焊工等危险作业人员开展安全培训（ ）场，参与（ ）人次； 开展“外包外租大排查”活动（ ）场，参与（ ）人次； 开展外包外租典型违法案例专题警示教育（ ）场，参与（ ）人次； 对外包外租项目开展大排查（ ）次。

4. 发挥媒体监督和社会监督作用，开展全员查找身边隐患宣传活动	曝光重大事故隐患和突出问题（ ）个； 在省级以上主流媒体公布“一案双罚”典型案例（ ）个，安全生产行刑衔接（含危险作业罪）等各类典型案例（ ）个。
5. 坚持全民参与，组织开展常态化应急演练活动	水利生产经营单位组织事故应急演练（ ）场，参与（ ）人次，开展从业人员自救互救技能培训（ ）场，参与（ ）人次； 农村村庄、城市社区、学校、家庭开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动（ ）场，参与（ ）人次。
6. 充分发挥地域特色，组织开展“安全宣传咨询日”活动	组织开展“安全宣传咨询日”现场活动（ ）场、参与（ ）人次，网络直播（ ）场、（ ）人观看。
7. 其他特色活动	活动名称（ ），组织（ ）场/次，参与（ ）人次。





---

抄送：国务院安全生产委员会办公室。

---

水利部办公厅

---

2023 年 5 月 23 日印发

---