

贵州省安全生产委员会办公室文件

黔安办〔2019〕31号

省安委会办公室关于认真开展 2019 年全省 “安全生产月”和“安全生产贵州行” 活动的通知

各市（州）、贵安新区、省直管县（市）安委会，省安委会各成员单位：

根据《国务院安委会办公室关于开展 2019 年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》（安委办〔2019〕10 号）要求，为抓好我省 2019 年“安全生产月”和“安全生产贵州行”活动，现将就有关事项通知如下：

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入学习宣传习近

平总书记关于安全生产的重要论述精神，贯彻落实党中央、国务院和和省委、省政府关于安全生产的决策部署，牢固树立安全发展理念，以防范化解重大风险、及时消除安全隐患、有效遏制生产安全事故为目标，深化全省风险分级管控和隐患排查治理（双控）体系建设，推动基层和企业严格安全管理，落实安全生产责任，突出重点行业领域问题整改、典型宣传、隐患曝光和网络宣传、知识普及、有奖举报等内容，增强全民安全生产意识，提升公众安全素质，开展既有声势又有实效的宣传教育活动，促进我省安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，切实维护人民群众生命财产安全，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为新中国成立 70 周年营造良好的安全生产环境。

二、基本要求

（一）提高认识，加强组织指导。各地各有关部门要充分认识到“安全生产月”和“安全生产贵州行”活动，对于深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，宣传贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于安全生产的重大决策部署和相关法律法规，普及安全知识、强化安全意识、提升安全素质、营造安全氛围具有十分重要的作用。尤其是在我省安全生产基础薄弱，从业人员素质不高，责任落实不到位，事故未能得到有效遏制，安全生产处于爬坡期、脆弱期、过坎期的情况下，通过宣传，把“要我安全”变为“我要安全”显得尤为重要。要高度重视安全生产宣传教育活动，把安全生产宣传教育工作摆在重要位置，建立党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，专题研究部署，细化活动方案，层层压实责任，抓好落实。

（二）搞好统筹，确保活动实效。各地各有关部门要加大“安全生产月”相关活动的统筹力度，做到与各方面业务工作和阶段性重点工作同谋划、同部署、同检查、同落实。安委办要发挥牵头作用，为党委和政府当好参谋助手，统筹指导协调相关部门开展好各项活动。要聚焦危险化学品生产、储存、使用、经营和运输等安全管理全过程，同步推进煤矿、道路交通等其他行业领域开展安全生产宣传教育活动。要加强活动组织实施的整体协调联动，调动各方面参与的积极性，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。

（三）强化宣传，营造浓厚氛围。各地各有关部门要充分发挥新闻媒体作用，紧紧围绕活动主题和重点内容，推出更多形式多样、内容丰富的宣传报道，尤其是要抓住正反两方面典型，予以宣传和公开曝光，推动各地各部门和企业切实履行责任。各项宣传活动要围绕活动主题、突出应急特点、展示贵州亮点。要进一步增强活动期间宣传报道的针对性和实效性，努力形成矩阵式、全媒体、立体化安全生产报道格局和上下一体、协同联动的宣传合力，在全社会营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

三、主要内容

（一）“安全生产月”活动主要内容。2019年“安全生产月”活动将于6月1日至6月30日在全省范围内统一开展，各地各有关部门和单位要采取多种形式开展“安全生产月”活动。

1. 开展活动启动仪式和首日活动。6月1日，省安委会领导将在主流媒体发表文章，省安委办、省应急厅将通过移动、电信、

联通等运营商向全省手机用户发送安全生产公益短信，在门户网站、微信公众号开设“安全生产月”活动专栏，发布安全生产公益广告，利用LED显示屏滚动播放“安全生产月”活动标语，悬挂主题横幅，张贴主题宣传挂图等，营造“安全生产月”首日活动氛围。各地各部门要采取形式多样、参与范围广泛、效果良好的启动仪式启动2019年“安全生产月”活动。要通过主流媒体、行业媒体、网站、微博、微信、手机短信、手机报、学习强国贵州学习平台等开设专栏（专题、专刊）刊发安全生产文章、发布安全公益广告，通过电视、广播、LED显示屏、楼宇广告等平台在车站、码头、机场、商场、公园、旅游景点等人员密集场所播放安全知识，发布安全生产公益广告，并组织相关活动，扩大宣传声势，营造“安全生产月”首日活动氛围。

2. 开展主题宣讲活动。 省安委办、省应急厅将组织开展危险化学品安全生产宣讲、培训活动；组织中央媒体和省主流媒体进行集中宣传报道；组织召开新闻发布会通报2019年全省“安全生产月”和“安全生产贵州行”活动情况。各地各部门要通过召开新闻发布会、开展“安全生产大讲堂”、组织“安全生产服务宣讲团”形式以及把安全宣传纳入新时代农民（市民）讲习所和道德讲堂内容等方式，深入宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，深入宣传“防风险、除隐患、遏事故”活动主题。要结合自身实际，聚焦重点行业领域，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动，汇智聚力助推安全发展。主题宣讲活动要深入企事业单位、校园、机关、社区、农村、家庭和公共场所巡回宣讲，各地安委会和相关行业主管部门

门负责同志要亲自主讲。要邀请专家学者开展专题讲座和安全诊断，通过“双控”体系建设相关知识点讲解，精准指导企业管控风险、排除隐患，不断提高企业本质安全水平。企业特别是危险化学品企业主要负责人要面向全体职工讲一堂“安全生产公开课”，大力宣传党中央、国务院关于安全生产的决策部署、安全生产法律法规、规章制度和知识技能，深入一线班组面对面交流安全生产心得体会。

3. 安全发展论坛宣传。省安委办、省应急厅将以 2019 年数博会“数据融合、智慧应急”论坛为依托，利用论坛暖场片播放大数据应急管理中的运用，贯穿“安全生产月”主题，展示数据应急的特色。同时，邀请中央媒体和组织省级主流媒体对安全发展论坛活动进行多角度、全方位的宣传报道。各地各有关部门和单位要结合自身实际，聚焦危险化学品、煤矿和道路交通等重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动，汇智聚力助推安全发展。

4. 开展“安全宣传咨询日”活动。6 月 16 日，省安委办与贵阳市将在筑城广场组织开展“贵州省 2019 年‘安全生产月’宣传咨询日活动”，开展丰富多彩的宣传活动。各市（州）、县（市、区）都要设立分会场开展“安全宣传咨询日”活动。“安全宣传咨询日”活动要采取设置咨询展台、举办展览展示、发放宣传品、开展有奖竞猜、安全场馆体验等多种形式，组织现场宣传、咨询服务、体验交流等线下活动。要充分利用各类媒体平台、政务网站和客户端，举办在线访谈、网络公开课，集中推出安全闯关游戏、H5 互动产品、Vlog 视频，组织网络直播、网上展厅、VR/AR 安全体

验等群众喜闻乐见的线上活动，通过线上线下联动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围。

各地要组织重点危险化学品企业开展“安全生产公众开放日”活动，邀请人大代表、政协委员、媒体记者、职工家属、学生、周边群众等，走进生产厂区和化工园区，参观生产过程、工艺流程、装置设备等，介绍安全生产工作举措，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。

5. 开展安全警示教育和科普宣传活动。省安委办将在6·16“安全宣传咨询日”活动主会场举办应急管理警示教育展，通过观看警示教育展、播放警示教育片等形式提高全社会应急意识和安全素养。省安委办在全省组织开展应急科普知识“进万企、进万家”活动。组织在中铝贵州分公司、中烟贵州公司、开磷集团等企业开展应急科普知识“进万企”活动，开展科普培训、发放科普资料、悬挂宣传标语、解答安全知识问题；在贵阳市的住宅小区和学校开展应急科普知识“进万家”活动，开展科普知识宣传、发放科普资料、开展科普有奖问答活动。在黔南州扶贫点农户中结合“扶贫帮困送温暖”活动开展应急科普宣传“进万家”活动，以科普知识助推脱贫攻坚任务落实。

各地各有关部门和单位要在新闻媒体开设安全科普专栏，在公交车、地铁、车站、机场等公共场所的电子显示屏，持续滚动播放科普短视频、安全提示、公益广告。督促企业通过省应急厅门户网站“科普知识”专栏相关“双控”体系工作内容的教学视频开展全员学习，提高各行业领域生产经营单位防风险、除隐患、遏事故的能力。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和

知识技能竞赛活动，督促标准规范制度上墙上网，推动企业职工熟悉标准、掌握技能、维护权益。鼓励各类安全应急体验场馆和基地向社会免费开放，广泛开展体验式安全教育活动，不断提高社会公众的应急意识和安全素养。各地各有关部门和单位要积极组织参加国务院安委办组织的以危险化学品事故案例剖析和安全科普为重点的安全警示教育片、公益广告、动漫等作品的征集遴选活动及网上安全警示教育展播活动；要积极组织参加全国“安全生产月”危险化学品安全知识网络有奖答题和“抖除隐患”抖音话题活动。

6. 开展应急预案演练活动。今年“安全生产月”期间，省安委办、省应急厅将分别在黔南州瓮安县金正大诺泰尔化学有限公司和六盘水市开展危险化学品和矿山省级专项应急处置演练。各地各有关部门和单位要根据重点行业领域和潜在的各类风险隐患，以危险化学品、煤矿、道路交通安全为重点，组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练，进一步修订完善应急预案。各类企业特别是危险化学品、煤矿、道路交通相关企业，要认真排查梳理自身重大安全风险，广泛开展现场处置方案和重点岗位应急处置演练活动，特别是车间班组一线员工操作式、实战化的初期应急处置演练，强化标准规范意识，提高应急处置能力。

7. 组织开展助力减灾扶贫活动。省减灾办筹备在黔西南自治州望谟县召开的全省推进减灾扶贫工作现场会，将组织全省应急管理部門的负责同志实地观摩县气象监测中心、县级综合性避难场所、保障房、水库、灾民集中建房安置点、拦渣坝、灾后易地

选址重建学校、防灾减灾宣传教育展示厅等，将减灾扶贫与安全生产宣教活动有机结合，大力提高农村防范自然灾害的意识和能力。各地各有关部门要结合自身实际，将减灾扶贫融入“安全生产月”活动中，为助力打赢脱贫攻坚战、推进乡村全面振兴作出积极贡献。

（二）全省“安全生产贵州行”活动主要内容。“安全生产贵州行”与“安全生产月”同步启动，12月份结束。各地各有关部门和单位要组织由安全生产专家和媒体记者组成的采访团，深入危险化学品、煤矿、道路交通等重点行业领域的企业，总结推广经验做法，曝光突出问题和重大隐患。

1. 开展问题整改“回头看”。紧盯国务院安委会第十五考核巡查组对我省安全生产和消防工作考核巡查、危险化学品安全生产专项巡查中发现的问题以及十大重点行业领域大排查大整治发现的问题，跟踪报道整改和落实情况，宣传整改行动迅速、措施有力、效果明显的经验做法，曝光整改问题粗枝大叶、敷衍了事、蜻蜓点水的地区和企业，推动各地各有关部门和生产经营单位落实安全生产责任，重点盯住企业的主要负责人、安全管理人员等专业管理人员。结合安全执法和危险化学品重点县专家指导服务等工作，有针对性地开展安全法规知识普及、咨询服务、隐患排查等宣传报道和非法违法行为、违规违章作业等曝光活动。

2. 开展监管执法专项行动。各地各部门要充分发挥安全生产监管执法在安全监管中的“尖刀”和“拳头”作用，在“安全生产贵州行”活动中，进一步深入开展十大重点行业领域大排查大整治，并结合企业“双控”体系建设的进展，组织开展监管执法

专项行动，督促落实企业主体责任。通过严格的监管执法，倒查企业主要负责人履职尽责、安全投入、安全管理等方面的落实情况。各地要综合运用行政执法、联合惩戒、媒体曝光等手段，对违法违规行为严查重处，在全社会形成执法威慑，激发企业内生动力，倒逼企业落实主体责任，特别是主要负责人和安全管理人员的责任，强化安全基础管理，提升本质安全水平。

3. 开展区域行和专题行活动。省安委办将以危险化学品等行业等行业领域为重点，组织中央和省主流媒体，集中优势兵力以“防风险，除隐患，遏事故”为主题，集中开展问题整改“回头看”专题行、危险化学品专题行、特种设备安全专题行，“网上安全生产”专题行活动。通过明查暗访开展“五个一批”活动，即：曝光一批反面典型；惩治一批典型违法行为企业和个人；通报一批安全生产黑名单；取缔关闭一批企业；总结推广一批先进典型和好的经验做法。各地区、各有关部门和单位要结合自身实际，开展以危险化学品、煤矿、道路交通等高危行业为重点具有地方特色和行业特点的区域行、专题行，加大精准宣传力度，总结推广一批先进典型和好的经验做法。要深入安全生产重点区域、重点场所开展有针对性的明查暗访活动，曝光一批存在安全隐患、责任不落实、监管流于形式的反面典型，借助媒体力量监督整改。

4. 开展“网上安全生产万里行”活动。省安委办、省应急厅将在网站上设立“网上安全生产万里行”专栏，在网上广泛征集安全生产风险隐患、非法违法行为等问题线索，针对问题集中的地方和企业，组织新闻媒体深入采访报道，紧盯安全生产薄弱环节和安全管理方面存在的漏洞，有效发挥网络监督作用。各地区、

各有关部门和单位要用好“12350”举报电话，设立网上专栏、开通微信短信等网络举报平台，发挥企业工会在安全生产中的监督作用，鼓励动员企业职工及家属、媒体、社会热心人士积极举报，经核查属实的，按规定给予奖励。

四、保障措施

（一）加强组织领导。为保证“安全生产月”和“安全生产贵州行”各项活动的顺利进行，成立由省安委会领导担任主任，省安委会成员单位负责人为成员的2019年“安全生产月”和“安全生产贵州行”活动组织委员会，指导全省开展“安全生产月”和“安全生产贵州行”活动。省安委会办公室负责组织、协调、督促全省各地各部门开展“安全生产月”和“安全生产贵州行”活动，并承担组织实施省级活动的具体工作。各地各部门也要成立相应的组织机构，认真组织开展本地区、本部门（行业）的“安全生产月”和“安全生产贵州行”活动。

（二）认真组织实施。各地各有关部门在“安全生产月”和“安全生产贵州行”相关活动中，务必突出“防风险、除隐患、遏事故”的主题，点面结合，正确处理好各方面的关系，认真组织实施。**一是**正确处理好全面与重点的关系，既要全面开展，又要突出煤矿、道路交通、危化品、消防等重点行业领域。**二是**正确处理好“安全生产月”与“安全生产贵州行”的关系。既要抓“安全生产月”活动，又要抓好“安全生产贵州行”活动。**三是**正确处理好“防”与“救”的关系。既要认真开展好应急演练活动，把“救”准备到位，又要坚决做好“防”。**四是**正确处理上下互动的关系。各级要认真组织开展相关活动，同时要指导好下

级的工作，形成上下互动。**五是**正确处理安委办与各成员单位的关系。各级安委办要发挥好牵头作用，各成员单位要大力支持和配合。**六是**正确处理好政府与社会的关系。政府既要搭建好宣传的平台，又要组织企业、群众参与宣传，整体协调联动。**七是**正确处理网上与网下的关系。既要各项宣传内容及时通过网络发布，又要利用手机 APP 答题等方式，做好网下的宣传。**八是**正确处理传统与现代的关系。既要传统的宣传标语、宣传手册、群众会等方式用好，又要充分利用好现代网络媒体进行宣传，形成多角度、多方位的宣传格局。

（三）加强督查考核。各地各部门和单位要认真按照要求，结合本地本部门和本行业的实际，制定切实可行的活动方案，并加强督促调度，确保活动取得实效。省安委办将对各地活动的开展情况进行督查，对各地各有关部门工作的开展情况纳入年度安全生产考核的内容。对不认真组织开展“安全生产月”和“安全生产贵州行”活动，或不服从省安委办工作安排、工作开展不力、走过场、推诿扯皮的单位，将进行通报批评，情节严重的，依照有关规定进行问责。

（四）严格工作纪律。各地各有关部门要认真组织开展“安全生产月”和“安全生产贵州行”的各项活动，要严格政治纪律、组织纪律、财经纪律等相关规定，要严守纪律、讲程序、重规则贯穿活动的全过程，做到节俭务实。要严格执行中央八项规定精神和各项制度规定，严防形式主义、官僚主义，确保活动取得实效。

（五）加强信息调度。各地各部门要向省安委办报送活动开

展情况信息。5月30日前报送活动方案，6月份每周五14点前报送本周活动开展的视频、图片、文字等电子版资料，7月10日前报送总结报告和统计表。各地各有关部门要明确1名联络员，并将名单（姓名、职务、邮箱电话）于5月25日前上报省安委办。

联系人：张元悦、樊举毅，电话传真：0851-86891214、86834302，邮箱：328177241@qq.com.

- 附件：1. 2019年“安全生产月”活动情况统计表
2. 全省“安全生产月”活动联络员推荐表
3. 2019年“安全生产月”和“安全生产贵州行”活动
省级活动一览表
4. 2019年“安全生产月”和“安全生产贵州行”危险
化学品安全活动主要内容



附件 1

2019 年“安全生产月”和“安全生产贵州行”活动情况统计表

单位:

| 项 目 | | 标 准 | 落实情况 |
|---------------|-----------------|--|--|
| “安全生产月”活动开展情况 | 举办“安全生产月”活动启动仪式 | 启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好 | 以（ ）等形式启动“安全生产月”活动 |
| | 开展主题宣讲活动 | 按照要求广泛开展“安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全诊断活动，组织安全生产志愿者服务团“七进”宣讲 | 市级安委会负责同志宣讲（ ）场 相关行业负责同志宣讲（ ）场 企业主要负责人宣讲（ ）场 专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断（ ）场 安全生产志愿服务宣讲团宣讲（ ）场 |
| | 举办安全发展论坛 | 聚焦重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动 | 举办论坛、讲坛、研讨会等（ ）场，参与（ ）人次 |

| | | | |
|---------------|-------------------|--|---|
| | 开展“安全宣传咨询日”线上线下活动 | 组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围 | 共有()家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观()人次 发放宣传资料()份 举办展览()场 开展安全场馆体验活动()场 现场咨询互动()人次 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动()次，线上参与()人次 |
| | 开展安全警示教育和科普宣传活动 | 广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全知识网络有奖答题，在新闻媒体开设安全科普专栏，在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频，广泛开展体验式安全教育活动。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动 | 开展警示教育()场，受教育()人次 参与危化品安全知识网络有奖答题()人次 在新闻媒体开设安全科普专栏()个 在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告()条次 开展安全知识技能竞赛()场，参与()人次 |
| “安全生产月”活动开展情况 | 开展应急预案演练活动 | 组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练 | 开展应急预案演练()场次，参与演练()人次 |
| | 创造性地开展安全生产宣传教育活动 | 创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |

| | | | |
|-----------------|-------------------|---|---|
| “安全生产贵州行”活动开展情况 | 开展问题整改“回头看” | 结合安全生产和消防工作现场考核巡查、全国化工行业企业明查暗访、安全执法和危险化学品重点县专家指导服务工作，开展问题整改和宣传曝光 | 开展问题整改“回头看”（ ）次 |
| | 开展区域行和专题行活动 | 开展具有地方特点和行业特色的区域行、专题行，推广先进典型。深入安全生产重点区域、重点场所开展明查暗访活动，曝光反面典型 | 开展区域行和专题行（ ）次，开展暗查暗访（ ）次 |
| | 开展网上“安全生产万里行”活动 | 用好“12350”举报电话，开通微信短信等网络举报平台，奖励举报；在网上广泛征集问题线索，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥工会和网络监督作用 | 接受各类举报（ ）条次，奖励（ ）人 征集问题线索（ ）条次，新闻媒体报道（ ）次 |
| 新闻宣传报道情况 | 宣传报道方案 | 制定详细的活动宣传报道方案 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| | “安全生产月”活动新闻宣传报道 | 邀请各类新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后 | 在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇 在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇 |
| | “安全生产贵州行”活动新闻宣传报道 | 在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报等地方媒体进行安全生产公益宣传 | 在各类媒体发表万里行稿件（ ）篇 曝光反面典型案例（ ）条次 |

附件 2

2019 年“安全生产月”和“安全生产贵州行”活动联络员推荐表

| | | | | | |
|------|--|-----|--|------|--|
| 姓名 | | 性别 | | 职务 | |
| 办公电话 | | 手机 | | 传真 | |
| QQ 号 | | 微信号 | | 电子邮箱 | |
| 单位名称 | | | | | |
| 通信地址 | | | | | |

附件 3

2019 年“安全生产月”和“安全生产贵州行”活动省级活动一览表

| 序号 | 活动名称 | 活动内容 | 承办单位 |
|----|---------|--|--------------------------------|
| 1 | 安全发展论坛 | 5 月 28 日，举办数博会“数据融合 智慧应急”论坛。 | 省应急管理厅 |
| 2 | 新闻发布会 | 组织新闻发布会，对省应急管理厅成立以来全省应急管理和安全生产、自然灾害防治工作情况进行发布，对 2019 年全省“安全生产月”和“安全生产贵州行”活动开展情况进行通报。 | 省应急管理厅 |
| 3 | 安全宣传咨询日 | 6 月 16 日，在贵阳市设立“安全宣传咨询日”省主会场。设置咨询展台、举办展览展示、发放宣传品、开展有奖竞猜、安全场馆体验等多种形式，组织现场宣传、咨询服务、体验交流等活动。 | 省应急管理厅、 省安委会成员 单位 贵阳市 |

| | | | |
|---|------------------|--|---------------------------|
| 4 | 安全生产大讲堂和专题讲座 | 组织安全生产大讲堂和专题讲座，对全省危险化学品生产企业的主要负责人和安全管理人员进行培训。 | 省应急管理厅 |
| 5 | 危险化学品安全服务宣讲和安全诊断 | 组织专家服务宣讲组，深入危险化学品重点县和重点企业，开展安全诊断，宣讲危险化学品安全知识，传授危险化学品安全技能。 | 省应急管理厅 |
| 6 | 安全生产公众开放日 | 组织重点危险化学品企业开展“安全生产公众开放日”活动。邀请人大代表、政协委员、媒体记者、职工家属、学生、周边群众等，走进生产厂区和化工园区，参观生产过程、工艺流程、装置设备等，介绍安全生产工作举措，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。 | 省应急管理厅、各市（州）、贵安新区、省直管县（市） |
| 7 | 应急预案演练 | 分别在黔南州瓮安县金正大诺泰尔化学有限公司和六盘水市开展危险化学品和矿山省级专项应急处置演练。 | 省应急管理厅、黔南州、六盘水市 |

| | | | |
|----|-----------------|--|---------------------------|
| 8 | 应急科普知识“进万企、进万家” | 组织在企业、社区、学校和扶贫点，采取各种丰富多彩的形式，开展应急科普知识“进万企、进万家”活动。 | 省应急管理厅、各市（州）、贵安新区、省直管县（市） |
| 9 | 安全生产专题行 | 2019年“安全生产贵州行”期间，组织开展问题整改“回头看”专题行和“危险化学品安全行”、“特种设备安全行”等专题行活动。 | 省应急管理厅，省安委会成员单位 |
| 10 | 网上安全生产贵州行 | 在省应急厅网站上设立“网上安全生产贵州行”专栏，深入宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，增强全民安全生产意识，提升公众安全素质；在省应急厅网站“科普知识”栏目上提供全省“双控”体系建设系列教学视频，督促各地组织企业在线学习，提升全省安全风险防范意识和能力。广泛征集安全生产风险隐患、非法违法行为等问题线索，有效发挥网络监督作用。 | 省应急管理厅 |

2019 年“安全生产月”和“安全生产贵州行”危险化学品安全活动内容

一、开展企业主要负责人培训。组织开展全省危险化学品主要负责人培训。培训内容主要为危险化学品安全生产标准化创建、安全风险分级管控及隐患排查治理体系（“双控”体系）建设内容。

二、开展专家专题讲座和安全会诊。**专家专题讲座。**组织开展全省危险化学品主要负责人培训，本活动结合主要负责人培训同步进行。**安全会诊。**组织省级专家，分两个组分别对危险化学品重点县市（福泉、瓮安、息烽、开阳）企业开展安全会诊。

三、开展危险化学品应急演练。在黔南州瓮安县金正大诺泰尔化学公司开展全省危险化学品应急演练。

四、开展“安全生产公众开放日”活动。邀请人大代表、政协委员、媒体记者、职工家属、学生、周边群众赴息烽县、福泉市化工相对集中区开展“安全生产公众开放日”活动。

五、开展“危险化学品安全专题行”活动。在福泉市、瓮安县、息烽县、开阳县开展“危险化学品安全专题行”活动。

（信息公开形式：主动公开）

贵州省安全生产委员会办公室

2019 年 5 月 22 日印发
