

贵州省安全生产委员会办公室 贵州省应急管理厅 文件

黔安办〔2021〕11号

省安委会办公室 省应急厅关于开展2021年 全省“安全生产月”活动的通知

各市（州）安委会，省安委会各成员单位，各市（州）应急管理局，有关省属企业：

今年6月是第20个全国“安全生产月”，主题是“落实安全责任，推动安全发展”。为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，扎实推进全省安全生产专项整治三年行动集中攻坚，根据《国务院安委会办公室 应急管理部关于开展2021年全国“安全生产月”活动的通知》（安委办〔2021〕5号）要求，结合我省实际，现就抓好2021年全省“安全生产月”活动有关

事项通知如下：

一、活动内容

（一）推动学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神走深走实

各地、各有关部门和单位要结合党史学习教育和“牢记殷切嘱托、忠诚干净担当、喜迎建党百年”专题教育，**落实好“四个一”要求**：**一是开设一个专栏**。在本地、本部门官网等媒体开设专栏，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述。**二是开展一次学习**。各地、各有关部门和单位要安排理论学习中心组深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述1次以上。**三是观看一部专题片**。要按要求及时组织观看《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片，教育引导领导干部强化“人民至上、生命至上”理念。**四是举办一次宣讲**。各地各有关部门领导干部和企业负责人要通过安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等形式，深入基层和企业宣讲安全生产有关知识。

（二）开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传活动

2021年是安全生产专项整治三年行动集中攻坚之年，要**抓好“三个重点”工作**：**一是抓好重点工作报道**。各地、各有关部门和单位要协调各大媒体，重点报道本地、本部门 and 单位任务进展、工作成效情况，总结宣传好的经验做法，推广制度成果。**二是抓好重点行业领域宣传**。各地、各有关部门和单位要聚焦重点行业

领域，重点宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法，以及双随机执法、专项整治、督查暗访等工作。**三是抓好企业重点活动开展。**各地各有关部门要重点组织辖区内生产经营单位开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行爲，通过全面细致地自查自纠，强化源头治理，切实把风险隐患消除在萌芽状态，预防和减少生产安全事故发生。

（三）开展好“安全生产贵州行”活动

“安全生产贵州行”与“安全生产月”活动同步启动，2021年12月底结束。各地、各有关部门和单位要结合疫情防控常态化形势和安全生产工作实际，多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动，重点抓好“三个专题”：**一是集中曝光。**各地、各有关部门和单位要突出危险化学品、矿山、工贸以及道路交通、建筑施工等重点行业领域，结合“定向体检”、重点行业领域安全生产突出问题整治、十大重点县十大突出问题集中整治、明查暗访等行动，集中曝光一批突出问题和严重违法行为，每月至少在主流媒体曝光一个典型案例，曝光一批突出问题和严重违法行为，并将曝光情况及时上报省安委办邮箱。**二是鼓励举报。**各地、各有关部门和单位要发挥“12350”举报电话作用，鼓励广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为，鼓励企业员工充当“吹哨人”举报身边隐患，提高企业员工风险防

范能力和风险防范意识。**三是警示教育。**各地、各有关部门和单位要采取观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训，树牢安全发展理念，增强抓好安全生产的自觉性和主动性。要充分利用网站、微信、微博、抖音等平台开展形式多样的安全生产宣传教育活动。

（四）开展好“6·16 安全宣传咨询日”活动

各地、各有关部门和单位要广泛开展形式多样、线上线下相结合、群众喜闻乐见的“6·16 安全宣传咨询日”活动，重点组织好“三个活动”：**一是集中宣传活动。**6月16日省安委办、省应急厅将在贵阳筑城广场开展安全宣传咨询日活动，邀请各大主流媒体广泛宣传报道，并通过多彩贵州网进行线上直播。各地、各有关部门和单位要结合实际，在6月16日开展形式多样、各具特色的宣传咨询日活动。**二是线上宣传活动。**省安委办、省应急厅将通过新浪贵州开展线上答题和“安全生产月”主题微博话题；在多彩贵州网开设“安全生产月”直播间，邀请专家进直播间与网民互动；通过新浪贵州、多彩贵州网等媒体平台推送“安全生产月”主题动漫、安全提示、长图微博等作品，向大众广泛宣传应急科普和安全生产知识。各地、各有关部门和单位要创新开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动；要积极参与应急部组织开展的“回顾安全生产月20年”网上展览、“测测你的安全力”知识竞赛、“6·16 我问

你答”直播答题及“接力传安全—我为安全生产倡议”等活动；要邀请当地主流媒体和网络直播平台走进企业，开展“主播走一线”等专题报道活动；要用好“全国安全宣教和应急科普平台”，围绕安全生产、消防等内容，针对不同行业和受众积极制作报送科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品。**三是政策法规宣传活动。**各地、各有关部门和单位要集中宣传《安全生产法》《贵州省安全生产条例》等安全生产政策法规，强化安全生产主体责任，在全社会大力营造关注安全、关爱生命的浓厚氛围，引导公众学习安全知识，提升安全技能。

（五）提高安全宣传“五进”的针对性精准性

各地、各有关部门和单位要及时入驻“全国安全宣教和应急科普平台”，紧密结合“我为群众办实事”实践活动，结合本地实际，组织广大党员干部深入基层，深入一线，**抓好安全宣传“五进”**。**一是进企业。**省安委办、省应急厅将联合有关媒体开展“企业帮”活动。各地、各有关部门和单位要广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动。**二是进农村。**各地、各有关部门和单位要组织广大党员干部深入乡村振兴帮扶点，察民情、访民意、办实事，并对农村群众开展防溺水、防家庭火灾、防森林火灾等安全知识普及教育。**三是进社区。**省安委办、省应急厅将联合有关媒体开展“温暖爱心大篷车”活动。各地、各有关部门和单位要开展党员干部到社区报到、党员承诺履约等活动，把安全宣传送

进社区。**四是进校园。**省安委办、省应急厅将联合媒体开展“阳光校园行活动”。各地、各有关部门和单位要联合教育等部门，在学校组织开展安全逃生演练等活动，要利用安全科普教育和安全体验基地，组织开展安全教育。**五是进家庭。**各地、各有关部门要制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，通过到居民家中发放应急科普宣传资料，讲解应急常识等方式，推动安全宣传进家庭。

（六）开展“金点子”和服务基层行动

各地、各有关部门和单位要开展好“四个一线”活动：一是**“金点子”出一线。**要向广大干部职工广泛收集助推贵州应急管理事业高质量发展的好点子，着力破解难题，提高自身应对风险、迎接挑战的能力和水平。二是**应急干部到一线。**要组织应急系统干部职工深入基层、企业、乡村振兴帮扶点，开展精准指导和服务，着力解难题、办实事。三是**先进典型在一线。**要充分挖掘报道应急系统先进典型或党史学习教育“我为群众办实事”实践活动中的先进典型2条以上，辖区内企业推动安全发展好的经验做法1条以上。四是**媒体报道进一线。**省安委办、省应急厅将组织开展媒体走基层行动，持续深入挖掘各地先进典型和好的经验做法，通过主流媒体进行广泛宣传报道，积极营造全社会关注安全生产的浓厚氛围。

（七）积极参加全国组委会办公室开展的“安全生产月”系列宣教活动

各地、各有关部门和单位要按照《关于开展“安全生产月”系列宣教活动的通知》（安组委办〔2021〕3号）要求，认真组织开展**五项宣教活动**：**一是**用好全国安全宣教和应急科普平台，开展“安全生产月”展示交流和“我是安全培训师”活动。登录“学习强安”APP或全国安全生产月官网，上传并展示“安全生产月”期间开展的线上线下宣教活动。**二是开展企业安全生产特色工作法征集活动**。要向辖区内企业征集在安全生产工作中形成的具有行业特色和自身特点，对助推企业生产安全状况好转具有积极作用的特色工作模式方法，并按要求填写《企业安全生产特色工作法报送表》于7月25日前报送报省安委办邮箱。**三是开展抖音话题创作**。各地各有关单位要动员社会公众和职工，利用抖音APP拍摄安全相关微视频，参与“人人dou安全”话题活动。**四是开展安全志愿者行动**。各地要以组织“安全志愿者行动”为抓手，深入开展安全宣传进社区活动。**五是开展《安全生产大讲堂》主题宣讲活动**。“安全生产月”期间，全国组委办将邀请安全生产领域专家学者，面向各级地方政府及安委会成员单位、各类企事业单位干部职工开展巡回宣讲。各地、各有关部门和单位可根据开展活动需要提交申请表。

以上五项活动具体要求见附件4，相关资料、表格统一报送至邮箱 846795173@qq.com。

二、工作要求

各地、各有关部门和单位要高度重视、精心组织，规定动作

和自选动作融合推进，积极组织开展好“安全生产月”各项活动。请于7月2日前向省安委办报送活动总结报告。各地、各单位要明确1名联络员，负责报送《贵州省“安全生产月”活动进展情况统计表》，以及活动期间好的做法和视频、图片等资料，联络员信息请于2021年5月25日前报省安委办邮箱。

联系人及电话：李晓雨，18008515537

张晓鸣，18275586739

省安委办邮箱：gzyingjixuanjiao@163.com

- 附件：1. 贵州省“安全生产月”活动进展情况统计表
2. 贵州省“安全生产月”活动联络员反馈表
3. 国务院安委会办公室 应急管理部关于开2021年全国“安全生产月”活动的通知
4. 关于开展“安全生产月”系列宣教活动的通知



附件 1

贵州省“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	内容要求	进展情况
学习习近平总书记关于安全生产重要论述	理论学习中心组开展深入学习，专题学习电视专题片；各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲学”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等。	理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次；专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次；开展安全生产“大讲学”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲（ ）场，参与（ ）人次。
“专项整治集中攻坚战”专题宣传活动	组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法；广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动。	组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇；宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇；企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次。

<p>“安全生产贵州行”活动</p>	<p>各地各有关部门和单位采取多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动，加强问题隐患和反面典型曝光；组织主流媒体，对危险化学品、矿山、工贸以及道路交通、建筑施工、渔业船舶等重点行业领域，集中曝光一批突出问题和严重违法行为；要发挥“12350”举报电话作用，鼓励广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为，每月至少在主流媒体曝光一个典型案例；发挥“12350”举报电话作用，鼓励广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为；采取观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训。</p>	<p>曝光问题隐患（ ）条，省级主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇；典型案例具体为（ ），每月报送； 组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为（ ）条次； 开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。</p>
<p>“6·16 安全宣传咨询日”活动</p>	<p>各地各部门和各生产经营单位要结合实际，广泛开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动，集中宣传《民法典》《安全生产法》《贵州省安全生产条例》等安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法。邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动，增进社会公众对安全生产的认识和理解。要创造性的开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动，在全社会大力营造关注安全、关爱生命的浓厚氛围，引导公众学习应急知识，提升安全技能。</p>	<p>开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次； 邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动（ ）场； 创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次； 参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与“走进安全体验馆”（ ）人次，参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（ ）人次。</p>
<p>推进安全宣传“五进”活动</p>	<p>开设并用好“全国安全宣教和应急科普平台”，针对不同行业和受众开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，有针对性地开展居民小区、学校医院等开展灾害避险逃生演练；分类推动应急科普宣传教育和安全体验基地规范化、科学化建设，广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动；充分利用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信、短视频平台等媒体，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局。</p>	<p>制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次； 开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次； 应急科普宣传教育和安全体验基地建设情况，新建（ ）个，改扩建（ ）个，计划（ ）个，其他（ ）个； 使用全国安全宣教和应急科普平台 <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>

<p>开展“金点子”和服务基层行动及有关重点工作情况</p>	<p>各地各有关部门和单位要开展好“金点子”出一线、应急干部到一线、先进典型在一线，媒体报道进一线“四个一线”活动。</p>	<p>收集“金点子”（ ）个； 开展精准指导和服务（ ）次； 报道应急系统先进典型或者党史学习教育“我为群众办实事”实践活动中的先进典型（ ）条，辖区内企业推动高质量发展、安全发展好的经验做法（ ）条； 组织媒体报道进一线（ ）次，报道（ ）条； 组织开展志愿者安全宣传活动（ ）次，参与（ ）人次。</p>
--------------------------------	--	--

附件 2

贵州省“安全生产月”活动联络员反馈表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

国务院安全生产委员会办公室文件

安委办〔2021〕 5 号

国务院安委会办公室 应急管理部关于开展 2021 年全国“安全生产月”活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团安全生产委员会，国务院安委会各成员单位，各省、自治区、直辖市应急管理厅（局），新疆生产建设兵团应急管理局，有关中央企业：

今年 6 月是第 20 个全国“安全生产月”，主题是“落实安全责任，推动安全发展”。为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，扎实推进全国安全生产专项整治三年行动集中攻坚，组织好今年全国“安全生产月”各项工作，现就有关事项通知如下：

一、突出“落实安全责任，推动安全发展”主题，推动学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神走深走实

— 1 —

各地区、各有关部门和单位要结合正在开展的党史学习教育，安排理论学习中心组深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述，专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片，教育引导领导干部强化“人民至上、生命至上”理念，更好统筹发展和安全，切实把安全责任扛在肩上、落在行动上，以实际行动和实际效果做到“两个维护”。各级领导干部和企业负责人要通过安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等形式，持续推进习近平总书记关于安全生产重要论述入脑入心、见行见效，转化为落实安全生产责任的自觉行动，全力维护安全生产形势稳定，为庆祝建党100周年营造良好安全环境。

二、注重总结经验做法，开展好“专项整治集中攻坚战”专题宣传活动

今年是安全生产专项整治三年行动集中攻坚之年。各地区、各有关部门和单位要组织各类媒体，充分报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效，注重总结宣传各地好的经验做法，推广制度成果。围绕防范化解风险隐患、遏制重特大事故，宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法，鼓励各地创新安全管理体制机制，提升安全生产工作水平。广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”行动，对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行全面细致地自查自纠，强化源头治理，切实把风险隐患化

解在萌芽之时、成灾之前。

三、强化问题隐患警示曝光,开展好“安全生产万里行”活动

“安全生产万里行”与“安全生产月”活动同步启动,2021年12月底结束。各地区、各有关部门和单位要结合疫情防控常态化形势和安全生产工作实际,采取多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动,加强问题隐患和反面典型曝光。要突出危险化学品、矿山、工贸以及道路交通、建筑施工、渔业船舶等重点行业领域,集中曝光一批突出问题和严重违法行为,各省(自治区、直辖市及新疆生产建设兵团)每月至少在省级主流媒体曝光一个典型案例,并向全国“安全生产月”活动组委会办公室报送,真正形成震慑。要发挥“12350”举报电话作用,鼓励广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为。要采取观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式,以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训,树牢安全发展理念,增强抓好安全生产的自觉性主动性。

四、创新方式方法,开展好“6·16 安全宣传咨询日”活动

6月16日,各地区、各有关部门和单位要广泛开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动,集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法。邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动,增进社会公众对安全生产的认识和理解。创造性开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动。积极参与“回顾安

全生产月 20 年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛。协调主流媒体走进安全体验场馆,联合新媒体平台推出“6·16 我问你答”直播答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等,引导公众学习应急知识,提升安全技能。

五、强化全媒体联动,提高安全宣传“五进”的针对性精准性

各地区、各有关部门和单位要紧密结合“我为群众办实事”实践活动,组织广大党员干部深入基层,察民情、访民意、办实事,切实推动安全宣传“五进”。开设并用好“全国安全宣教和应急科普平台”,针对不同行业和受众开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品,有针对性地组织居民小区、学校医院等开展灾害避险逃生演练。分类推动应急科普宣传教育和安全体验基地规范化、科学化建设,广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动。充分利用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信、短视频平台等媒体,形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局,切实提升公众安全意识和应急处置能力。

各地区、各有关部门和单位要高度重视、精心组织,积极开展好“安全生产月”各项活动,请于 2021 年 7 月 5 日前向全国“安全生产月”活动组委会办公室报送本地区本部门开展活动的总结报告。各单位要明确 1 名联络员,及时报送活动期间好的做法和视频、图片等资料。

联系人及电话:李辉、田静、张佳,010—64463407、64463509

— 4 —

(带传真);电子邮箱:anquanyue@qq.com;通信地址:北京市东城区和平里兴化东里9号楼,邮编:100013。

网站:中国应急信息网(www.emerinfo.cn),全国“安全生产月”活动官方网站(www.anquanyue.org.cn)。



微信公众平台

附件:1.全国“安全生产月”活动进展情况统计表

2.全国“安全生产月”活动联络员反馈表



附件 1

全国“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	内容要求	进展情况
学习习近平总书记关于安全生产重要论述	理论学习中心组开展深入学习，专题学习电视专题片；各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等。	理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次； 专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次； 开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲（ ）场，参与（ ）人次。
“专项整治集中攻坚战”专题宣传活动	组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法；广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动。	组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇； 宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇； 企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次。

<p>“安全生产万里行”活动</p>	<p>各地区、各有关部门和单位采取多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动，加强问题隐患和反面典型曝光；突出危险化学品、矿山、工贸以及道路交通、建筑施工、渔业船舶等重点行业领域，集中曝光一批突出问题和严重违法行为，各省（自治区、直辖市及新疆生产建设兵团）每月至少在省级主流媒体曝光一个典型案例；发挥“12350”举报电话作用，鼓励广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为；采取观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训。</p>	<p>曝光问题隐患（ ）条，省级主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇；典型案例具体为（ ），每月报送； 组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为（ ）条次； 开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。</p>
<p>“6·16 安全宣传咨询日”活动</p>	<p>各地区、各有关部门和单位广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法；邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动；创造性开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动；积极参与“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛；协调主流媒体走进安全体验馆，联合新媒体平台推出“6·16 我问你答”直播答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动。</p>	<p>开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次； 邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动（ ）场； 创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次； 参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与“走进安全体验馆”（ ）人次，参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（ ）人次。</p>
<p>推进安全宣传“五进”活动</p>	<p>开设并用好“全国安全宣教和应急科普平台”，针对不同行业和受众开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，有针对性地组织居民小区、学校医院等开展灾害避险逃生演练；分类推动应急科普宣传教育和安全体验基地规范化、科学化建设，广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动；充分利用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信、短视频平台等媒体，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局。</p>	<p>制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次； 开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次； 应急科普宣传教育和安全体验基地建设情况，新建（ ）个，改扩建（ ）个，计划（ ）个，其他（ ）个； 使用全国安全宣教和应急科普平台 <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>

全国“安全生产月”活动联络员反馈表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

注：请于 5 月 14 日前将此表传真至 010-64463407 或 64463509

(信息公开形式:主动公开)

抄报:国务院安委会主任、副主任。

国务院安委会办公室

2021年4月27日印发

承办单位:新闻司

经办人:胡春梓

电话:83933718

共印 300 份



关于开展“安全生产月”系列宣教活动的通知

安组委办〔2021〕3号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团安全生产月活动组织机构，有关中央企业：

按照《国务院安委会办公室 应急管理部关于开展2021年全国“安全生产月”活动的通知》（安委办〔2021〕5号）部署要求，全国安全生产月活动组委会办公室（以下简称全国组委办）在全国范围内开展“安全生产月”展示交流、企业安全生产特色工作法征集、抖音话题创作、安全志愿者行动、《安全生产大讲堂》主题宣讲等5项系列宣教活动，进一步营造“关注安全 关爱生命”的舆论氛围。现就有关事项通知如下：

一、用好全国安全宣教和应急科普平台，开展“安全生产月”展示交流和“我是安全培训师”活动

全国安全宣教和应急科普平台包括“学习强安”APP和“应急科普共享平台”，致力于打造一个从国家到地方、传统媒体到新媒体的全媒体资源共建共享平台。6月1日至30日，各地区、各有关单位登录“学习强安”APP或全国安全生产月

官网，上传并展示“安全生产月”期间开展的线上线下宣教活动，吸引全国网民参与并对喜爱的活动进行点赞。7月1日至31日，全国组委办将根据活动点赞情况和各地区活动开展情况，选出“十大热门活动”和“十大安全月活力地区”，在全国安全宣教和应急科普平台进行展播交流。活动期间，各地区、各有关单位要积极入驻全国安全宣教和应急科普平台，充分发挥平台宣教作用，发布“安全生产月”活动、工作动态、应急科普等信息，让安全在网络和移动端传播流行。

各地区、各有关单位要发动职工、专家、学者等，登录平台参与“我是安全培训师”活动，审核后录入平台进行展示。扫描下方二维码即可下载“学习强安”APP，全国安全生产月官网：<http://www.anquanyue.org.cn>。联系人及电话：赵利鑫，010-64463619。



二、开展企业安全生产特色工作法征集活动

为充分发挥典型示范引领作用，提高安全生产整体水平，全国组委办向全国范围的企业征集安全生产特色工作法。具体安排如下：

（一）征集内容。企业在安全生产工作中形成的具有行业特色和自身特点，对助推企业生产安全状况好转具有积极

作用的特色工作模式方法。

（二）遴选推广。组织专家进行评选，优秀作品将颁发证书，并在全中国安全生产月官网、国家应急管理宣教网、应急管理部宣传教育中心微信公众号等媒体平台宣传推广。

（三）报送要求。企业安全生产特色工作法应突出实用性、创新性，标题高度凝练、概括准确、简短有力，内容主旨明确、层次清晰、资料翔实、语言生动。总字数控制在 2000 字以内，需附企业安全生产特色工作法有关图片至少 5 张。

各单位结合工作实际，凝练自身企业安全生产特色工作法，按要求填写《企业安全生产特色工作法报送表》（附件 1），于 7 月 31 日前报送。

联系人及电话：胡春梓，010-64464590；电子邮箱：aqwh2021@163.com；通讯地址：北京市东城区和平里兴化东里 9 号楼。

三、开展抖音话题创作

“安全生产月”活动期间，各地区、各有关单位要动员社会公众和职工，利用抖音 APP 拍摄安全相关微视频，参与“人人 dou 安全”话题活动。作品内容积极健康，以安全行为或安全操作展示为主要内容，包含但不限于安全生产（危险化学品、矿山、工贸、道路交通、建筑施工、渔业船舶等）、防灾减灾救灾（地震灾害、地质灾害、气象灾害、水旱灾害、海洋灾害等）、消防等内容。作品标题须添加话题#人人 dou

安全。参加活动的账号需关注应急科普官方抖音号并在作品标题内@应急科普。联系人及电话：张元朴，010-64463407；电子邮箱：yingjikepu@qq.com。

四、开展安全志愿者行动

各地区要以组织“安全志愿者行动”为抓手，深入开展安全宣传进社区活动。围绕推进完善基层“共建共治共享”社会治理格局，动员基层社区志愿者参与社区安全治理，争做“安全吹哨人”，推动社区开展经常性的安全知识公益宣传、防灾减灾知识普及、应急演练等活动，培育社区志愿者组织，形成一支常年活跃在基层且具备一定专业技能的基层治理和安全宣传队伍，解决安全治理和科普宣教最后一公里问题。

各地区、各有关单位及时报送工作经验和开展成果，全国安全生产月官网、国家应急管理宣教网将开设“安全志愿者行动”专栏，登载各地活动视频、图片及相关文章，宣传基层好经验、好做法。联系人及电话：杨华娟，010-64463587；电子邮箱：jczl-2155@163.com。

五、开展《安全生产大讲堂》主题宣讲活动

“安全生产月”期间，全国组委办将邀请安全生产领域专家学者，围绕法律法规政策解读、安全生产综合管理、安全风险防控和事故隐患排查治理、重点行业领域安全管理、安全技术教育与中小学校园应急科普等主要内容，通过线上

线下讲座和现场教学示范，面向各级地方政府及安委会成员单位、各类企事业单位干部职工开展巡回宣讲。

各地区、各有关单位可根据开展活动需要，提交申请表（附件2），全国组委办将根据申报单位提交的讲授需求安排宣讲计划。

联系人及电话：刘子琪，010-64463009、64463880；电子邮箱：aqdjt2021@126.com。

附件：1. 企业安全生产特色工作法报送表

2. 《安全生产大讲堂》主题宣讲申请表

附件 4-1

企业安全生产特色工作法报送表

申报单位			
案例名称			
联系人		联系电话	
工作法获奖及报道情况			
工作法简介	(简要概况工作法, 200 字以内; 详细工作法附后, 2000 字以内)		
报送单位意见:			
(单位盖章) 年 月 日			
作者承诺	报送单位承诺: 对申报的案例拥有自主知识产权, 同意在活动组织者指定的平台上进行无偿公益宣传。如在评选和宣传期间出现任何知识产权纠纷, 将由申报单位承担责任。		

附件 4-2

《安全生产大讲堂》主题宣讲申请表

申请单位: _____
通讯地址: _____
联 系 人: _____
联系电话: _____ 手机号: _____

本单位宣讲时间、受众对象及讲授内容需求。

1.宣讲时间: _____
2.受众对象: _____
3.讲授内容: _____

电子邮箱: aqdj2021@126.com

联系人及电话: 刘子琪, 010-64463009

(信息公开形式: 主动公开)

贵州省安全生产委员会办公室

2021 年 5 月 20 日印发

共印 120 份, 其中电子公文 90 份